



BEEF.CH

Auftritt von Coop Naturafarm

Beratung
Vorschlag
Planung
Organisation
Analyse

Die Beef ist eine Veranstaltung vom Verein Mutterkuh Schweiz, bei dem Coop Naturafarm neben Tierschau, Streichelzoo und anderen Ausstellern jeweils mit einem Stand vertreten ist. Von der Beratung bezüglich der Teilnahme über die Planung und Organisation bis hin zur detaillierten Analyse sind die

Aufgaben an die Agentur Farner Brand Communications ausgelagert und werden von mir betreut. Als Schnittstelle zwischen den Veranstaltern und Coop als Hauptsponsor ist es meine Aufgabe, alle Fäden zusammenzuhalten, sämtliches Mobiliar, die Give-away-Artikel und Promotoren zu

organisieren. Der Druck von Wettbewerbsflyern sowie der Kauf und die Bedruckung von T-Shirts für die PromotorInnen gehört genauso zu den Vorbereitungen, wie sämtliche Absprachen mit dem Logistikpartner bezüglich Anfahrt, Aufbau, Lageplan, Ansprechperson, Abbau und Abtransport.